

1. УВОД

2. ПОЈАМ КОНГРЕСНОГ ТУРИЗМА И MICE ИНДУСТРИЈЕ

У оквиру туристичких кретања издвојили су се различити облици туризма, условљени променама у начину живота човека, обављању, усавршавању и организацији његових пословних активности. У овом контексту, значајно место припада MICE привреди чији су експанзија и значај евидентни на основу многих показатеља. Из године у годину расте број оних који се укључују у ова кретања.

Под појмом MICE подразумева се:

M - састанци (meetings)

I - подстицајна путовања (incentive)

C - конгреси, конвенције и конференције (conventions, conferences, congresses)

E – изложбе (exhibitions)

Конгрес, конвенција, конференција – скупови људи неколико професија на којима размењују информације. Углавном представљају састанке делегата за планирање и дискусију и/или акцију за одређене предмете. Конвенција је назив који се више употребљава у Америци, док је конференција више употребљив назив у Европи. Постоје три типа конгреса: научни, пословни и “породични”.

Историјски корени састанака досежу у далеку прошлост. То су била састанјања из спортских религиозних или пак спознајних разлога. Многа религиозна окупљања се не могу упоређивати са данашњим конгресима. Ту се посебно мисли на саборе под покровитељством цркве (Први Ницејски сабор, који је сазвао цар Константин Велики са 318 учесника и други 381. године са 150 учесника).

Када се говори о развоју међународних састанака, многи сматрају да је скупштина лекара био први такав састанак или Бечки конгрес 1815. године. Од 1815. године бележе се састанци па је до 1869. године одржано 136 састанака. Почетком XX века годишњи просек је око 100 састанака.

Према подацима Светске туристичке организације око 30% међународних туристичких кретања припада тзв. нетуристичким кретањима, међу којима су конгресна.

Значај конгресне делатности је евидентан са становишта:

- техничко технолошког развоја и напретка светске науке уопште;
- економско-пословне сарадње;
- укупне комуникације међу људима различитих схватања, култура, раса и разних поднебља;
- укупне покретљивости нове групе туриста, конгресиста;
- економских ефеката за све чиниоце конгресне индустрије;
- пропаганде националних и туристичких вредности земље домаћина;
- мира у свету.

На 20ом конгресу Међународне организације научних експерата у туризму AIEST-а, конгресни туризам се дефинисао на следећи начин: „Конгресни туризам је скуп појава и односа, који произилазе из путовања и боравка особа који се састају ради измене, претежно научних и стручних информација, а којима место састанка није стално место боравка или рада“.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com